

Capítulo 18

ENAGÁS

Enagás, compañía referente internacional en el desarrollo, gestión y mantenimiento de redes de transporte e infraestructuras gasistas, está presente en Perú desde el año 2014.

Enagás tiene participaciones en dos de los activos energéticos más relevantes de Perú: Transportadora de Gas del Perú y Compañía Operadora de Gas del Amazonas.

Vocación de permanencia en Perú

Por **Marcelino Oreja Arburúa**

Consejero Delegado

Enagás es un referente internacional en el desarrollo y mantenimiento de infraestructuras gasistas y gestión de redes de gas complejas. Está certificada como TSO independiente por la Unión Europea y desarrolla su actividad en ocho países.

Como parte de su expansión internacional Enagás está presente en Perú desde el año 2014, donde hoy en día continúa analizando inversiones en diversos proyectos relacionados con su negocio principal y, especialmente, en aquellos que contribuyen a reforzar tanto el posicionamiento de la compañía como operador estratégico como el compromiso a largo plazo con el país.

La compañía mantiene actualmente participaciones en Transportadora de Gas del Perú (TgP), uno de los activos energéticos más relevantes de Perú y de Latinoamérica, y en Compañía Operadora de Gas del Amazonas (Coga), empresa líder en la prestación de servicios de operación y mantenimiento en redes de transporte de hidrocarburos.

En marzo de 2014, Enagás entró en el mercado peruano accediendo al accionariado de TgP tras adquirir un 20 % de participación y, en el mismo momento, comprando el 30 % de Coga, empresa que presta los servicios de operación y mantenimiento a TgP.

Este acuerdo posicionó a Enagás como uno de los principales accionistas del sistema de transporte de gas del Perú y como operador activo del sistema, abriendo la puerta a inversiones futuras en el país.

Tal es así, que ese mismo año, el consorcio en el que participaba Enagás como operador calificado, resultó adjudicatario del Gasoducto Sur Peruano, que contemplaba la construcción y la posterior operación y mantenimiento de un gasoducto en Perú de más de 1.000 km de longitud. Por razones ajenas a la compañía, en enero de 2017 se produjo la terminación del contrato de concesión. El Estado Peruano ha iniciado los trámites para lanzar un nuevo proceso de licitación.

Habiendo definido a Transportadora de Gas del Perú (TgP) como un activo estratégico para Enagás, y con el objetivo de reforzar la posición de la compañía en el mismo, Enagás ha ido realizando adquisiciones de participación en sucesivas fechas. En junio de 2015, Enagás alcanzó un acuerdo para adquirir un 3,94 % de TgP a SK Innovation Co, LTD y un 0,40 % a Corporación Financiera de Inversiones.

Los motivos por los que Enagás se ha implantado en Perú están relacionados con su crecimiento y las necesidades inherentes a su desarrollo, así como por los niveles de seguridad jurídica que presenta el país. En los últimos años Perú ha sido uno de los principales motores económicos y de desarrollo de Latinoamérica, y se ha posicionado como el segundo país de esta región en previsiones de crecimiento. La seguridad jurídica del país, así como la disposición de un sistema energético y regulatorio comprometido con el crecimiento económico y el desarrollo local, supusieron características fundamentales para acometer sendas inversiones en el mercado peruano por parte de Enagás.

En el Plan Energético Nacional 2014-2025, el gas natural se contempla como una de las energías fundamentales para el país; esto supone también un elemento favorable en la decisión de inversión por parte de Enagás. Dicho plan proyecta un incremento significativo del gas natural en la composición final de consumo desde el 13 % actual hasta el 35 % y menciona como prioridad estratégica el desarrollo de la Red Nacional de Gasoductos, que permitirá poner en valor tanto sus reservas probadas aún no explotadas como las reservas probables de gas natural.

Las mayores dificultades para el desarrollo de nuestra actividad en Perú están relacionadas con las características del proyecto en que estamos inmersos, tanto en el proceso de desarrollo y construcción como en la fase de operación de los mismos. La realidad geográfica del país, con las reservas de gas situadas en la zona de la selva, y con la cordillera de los Andes separando esta zona de los centros de consumo en la Costa, hacen que los ductos de conexión tengan que transcurrir por zonas extremadamente inestables, salvar grandes diferencias de altitud, alcanzando alturas sobre el nivel del mar de casi 5.000 m para terminar en la costa.

La climatología peruana, caracterizada por su inestabilidad, y por épocas de grandes precipitaciones, especialmente en la zona de la selva, también dificulta de manera importante la construcción y operación en los tramos más complejos de selva y sierra, así como los trabajos de geotecnia asociados.

Otro de los retos que deben gestionar adecuadamente las compañías importantes en los proyectos en Perú es la relación con las comunidades indígenas. Es fundamental realizar una adecuada previsión de los trabajos y de su realización para favorecer el desarrollo en tiempo y forma de los proyectos. La burocracia en relación a la ges-

ción comunitaria es uno de los aspectos clave en el que los responsables por el lado del Gobierno peruano tienen que velar, manteniendo un perfecto equilibrio entre el cumplimiento de la normativa que asegure el respeto hacia comunidades indígenas y su entorno, y al tiempo que hacen posible además la ejecución de los proyectos que potencian el desarrollo del país.

Perú sigue mostrando unos fundamentos económicos y como país robustos a largo plazo. Tal y como se ha mencionado con anterioridad, Enagás es uno de los principales agentes en el sector gasista peruano a través de su participación en las dos infraestructuras troncales y más estratégicas del país en el ámbito del gas natural.

Enagás considera Perú un mercado en el que posicionarse como operador *mids-tream* de referencia. Por ello, Enagás establece como una prioridad la asignación de recursos a sus actividades en el país. Como parte de esta estrategia, Enagás ha reforzado en 2016 su buen posicionamiento incrementando su participación en TgP (a través de la anteriormente mencionada adquisición del 1,64 % propiedad de Graña y Montero y del 2,96 % propiedad de Engie).

Enagás tiene, además, oportunidades para seguir consolidándose en el país como operador de referencia y estratégico en infraestructuras de gas e hidrocarburos líquidos. Como operador altamente calificado, Enagás tiene como fin último jugar un papel de facilitador para que la población disponga de acceso a una fuente de energía barata y baja en emisiones a través de las significativas reservas nacionales de gas natural. Todo ello contribuirá en gran medida al impulso y desarrollo económico y social de Perú.